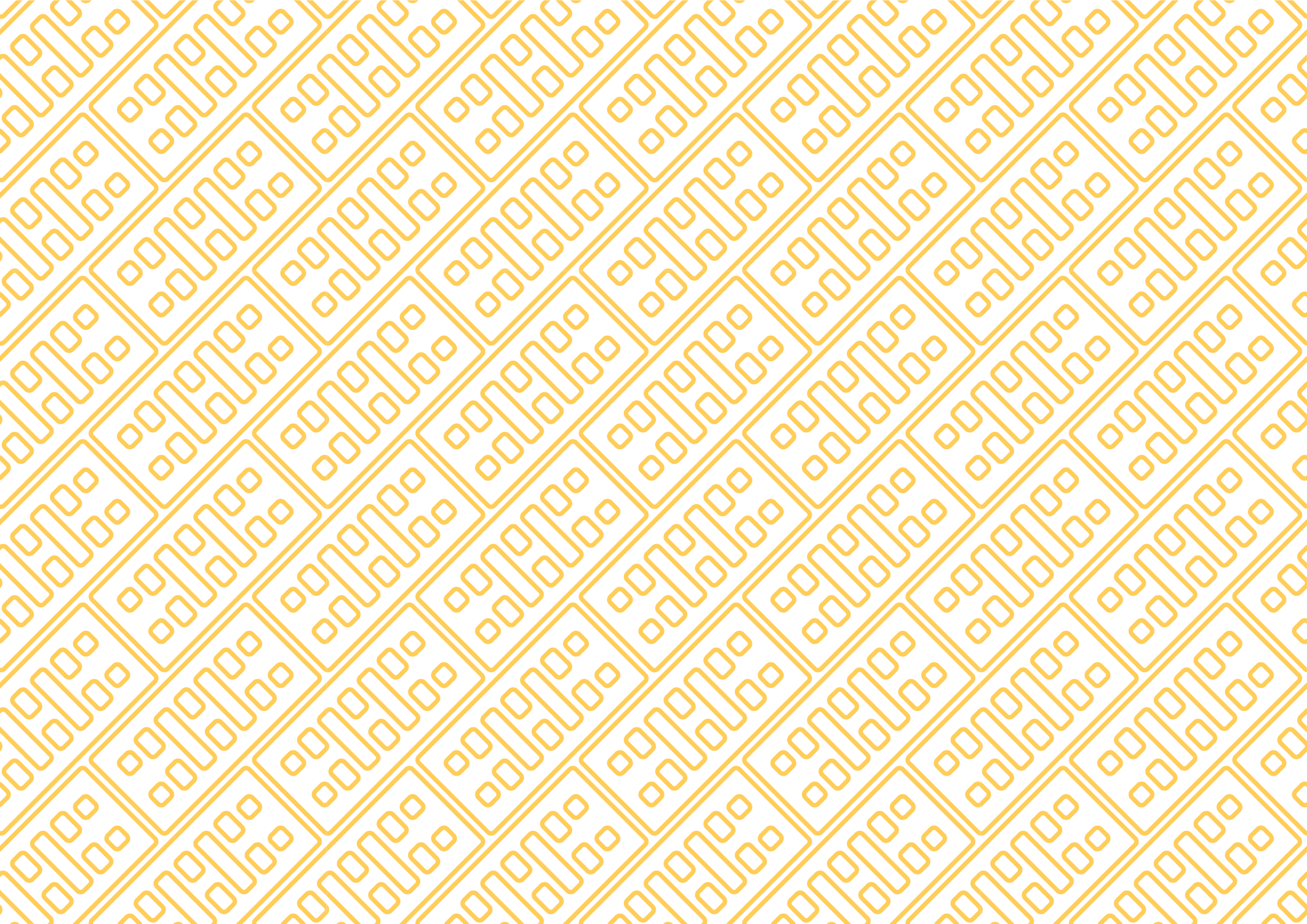




Руководство по использованию элементов фирменного стиля

Магнитогорск, 2023



Логотип



Логотип

Базовым логотипом бренда является сочетание графического знака, состоящего из 4-х светло-жёлтых кирпичей, выложенных в форме ромба, начертания **КЕРАМИК** и подстрочника КИРПИЧНЫЙ ЗАВОД





Варианты компоновки

Помимо базовой компоновки возможно использование базового логотипа без подстрочника и горизонтально ориентированного логотипа.

Рекомендуется использовать горизонтальную компоновку, когда есть ограничение по высоте, особенно для внешнего оформления офисов.



Свободное пространство вокруг логотипа

Чтобы логотип был заметным и хорошо читаемым, вокруг него желательно оставлять свободное пространство и следить за тем, чтобы в него не попадали посторонние элементы.

За условную меру длины берётся половина ширины графического знака кирпича на логотипе.



Варианты воспроизведения логотипа бренда

В зависимости от технических возможностей для различных способов печати используются следующие варианты цветового воспроизведения. Они применимы ко всем версиям компоновки логотипа, описанным ранее.

1. Основной логотип на белом фоне.
2. Основной логотип на тёмно-синем фоне
- 3,4. Монохромные логотипы для случаев, когда применить цветную печать невозможно или нецелесообразно, например, при печати счёта-фактуры или факса.

Логотип



Нельзя менять пропорции логотипа



Нельзя произвольно перекрашивать элементы логотипа



Нельзя менять шрифт, используемый в логотипе



Нельзя менять взаиморасположение элементов логотипа



Нельзя трансформировать отдельные элементы логотипа



Нельзя применять графические эффекты к элементам логотипа

Недопустимые варианты воспроизведения логотипа

Чтобы логотип не терял своей узнаваемости, а его внешний вид соответствовал фирменному стилю, нельзя допускать ошибки в его использовании.

Здесь приведены примеры самых распространенных ошибок.



Логотип



Недостаточно контрастное сочетание, фон слишком бледный



Недостаточно контрастное сочетание, фон слишком бледный



Недостаточно контрастное сочетание, фон слишком тёмный

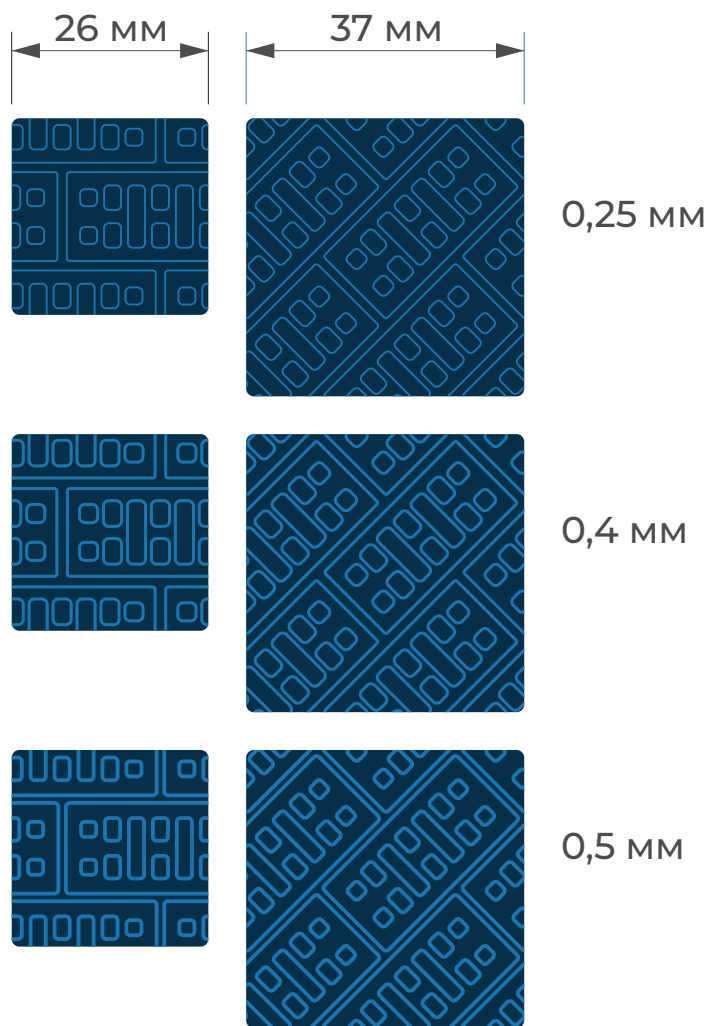


Логотип на фоне

На цветных подложках хорошо смотрятся монохромные версии логотипа. Особенно это актуально при печати сувенирной продукции. Важно при этом соблюдать достаточную контрастность логотипа и фона.



Паттерн



Фирменный узор

Для украшения рекламных материалов, презентаций, полиграфической и любой другой продукции может использоваться специальный узор. Он состоит из графического знака в виде пустотелого кирпича, взятого с логотипа кирпичного завода.

Узор составлен так, чтобы он повторял кладку кирпича вразбежку.

Составлено по 3 вариации бесшовного узора с разной толщиной линии (0,25, 0,4 и 0,5 мм) и с 2 вариациями наклона – прямой и под наклоном в 45 градусов, условные базовые размеры повторяющихся фрагментов – 26 и 37 мм, соответственно.



Паттерн

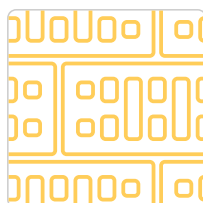
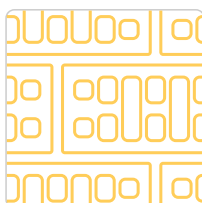
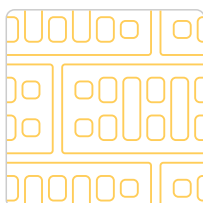
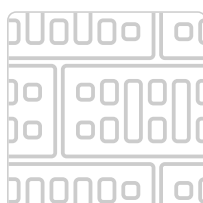
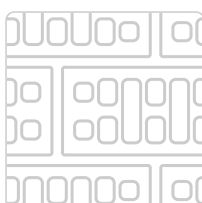
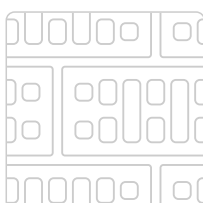
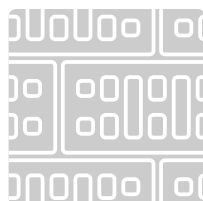
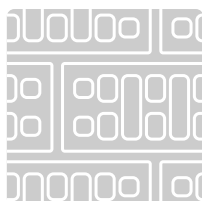
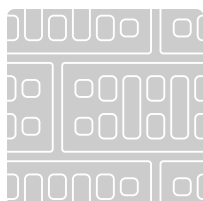
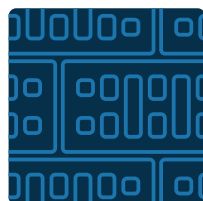
0,25 мм



0,4 мм



0,5 мм



Варианты воспроизведения узора

Вариации узора используются по мере необходимости и в зависимости от поставленных задач.

Подобрано 4 варианта сочетания цветов так, чтобы они были не слишком контрастны, но достаточно выразительны.

Для полиграфической продукции, содержащей текст, такой как листовки, визитки, предпочтительно использовать узор с толщиной линии 0,25 мм. По мере необходимости можно скрывать отдельные элементы узора. Узор с большей толщиной линии лучше использовать в производстве сувенирной продукции.



Шрифт

Montserrat Black

Montserrat ExtraBold

Montserrat Bold

Montserrat Medium

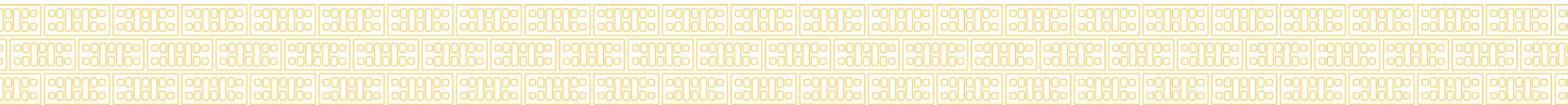
Montserrat Regular

Фирменный шрифт

Основным фирменным шрифтом Агаповского кирпичного завода является Montserrat с пятью разными начертаниями.

Начертание **Black** является очень выразительным, поэтому используется только для набора в логотипе, слоганах и подобных ему коротких и ёмких фразах, которые должны привлекать внимание.

Остальные начертания используются по мере необходимости и в зависимости от поставленных задач.



Основные цвета

#06304A R:6 G:48 B:74	#FFCD59 R:255 G:205 B:89
C:96 M:55 Y:22 K:62	C:0 M:25 Y:75 K:0

Дополнительные цвета

#1C75AD R:28 G:117 B:173	#CC6633 R:204 G:102 B:51
C:85 M:42 Y:5 K:11	C:6 M:65 Y:85 K:12
#1A1A1A R:26 G:26 B:26	#1A1A1A R:26 G:26 B:26
C:0 M:0 Y:0 K:97	C:0 M:0 Y:0 K:26

Цвет

Основными фирменными цветами бренда являются тёмно-синий и песочно-жёлтый.

Песочно-жёлтый главным образом используется в графическом знаке кирпича в логотипе и для оформления важных графических элементов (кнопки на сайте, заголовки)

Тёмно-синий в первую очередь используется для оформления фонов.

Также по мере необходимости в зависимости от поставленных задач используются следующие цвета: голубой, оранжево-коричневый, тёмно-серый и светло-серый.