

Плагин SEO-оптимизации Yoast SEO

Данный PDF-файл адаптирован для свежей версии (2020). Плагин совершенствуется, добавляет визуальные подсказки и упрощает работу с ним неподготовленным пользователям. Данный файл на момент его прочтения вами может устареть по описанию интерфейса плагина.

ЧТО ПОЗВОЛЯЕТ СДЕЛАТЬ ДАННЫЙ ПЛАГИН SEO-ОПТИМИЗАЦИИ:

- Главное — легко без особых усилий оптимизировать ваш контент по ключевым словам, для продвижения страницы в поисковых системах.
- Настроить отображение сниппета, правильных тегов (заголовков) и метатегов для предоставления структурированных данных.
- Сделать правильными главный заголовок, описание.
- Блокировать от индексации дубли страниц, рубрики, архивы авторов (при необходимости) и дат, страницы пагинации и прочий мусор, засоряющий общую индексируемую базу.
- Создать без привлечения сторонних плагинов XML-карту сайта sitemap в которой можно скрыть от индексации ненужное.
- Удалить префикс рубрик из URL записей (типа /category/), т.е. на примере данной записи это может быть правильно <https://вашсайт.рф/название-записи.html> или не совсем <https://вашсайт.рф/category/название-записи.html>. Чем короче дорожка URL — тем лучше.

Поисковики постоянно вводят новые алгоритмы ранжирования контента сайтов. Данный плагин учитывает все изменения и, даже в бесплатной версии позволяет значительно облегчить работу по самостоятельному продвижению сайта.

ОПТИМИЗАЦИЯ WORDPRESS МОЖЕТ ПРЕВРАТИТЬСЯ В ЛЕГКИЙ ПРОЦЕСС. СЛЕДУЙТЕ ИНСТРУКЦИЯМ:

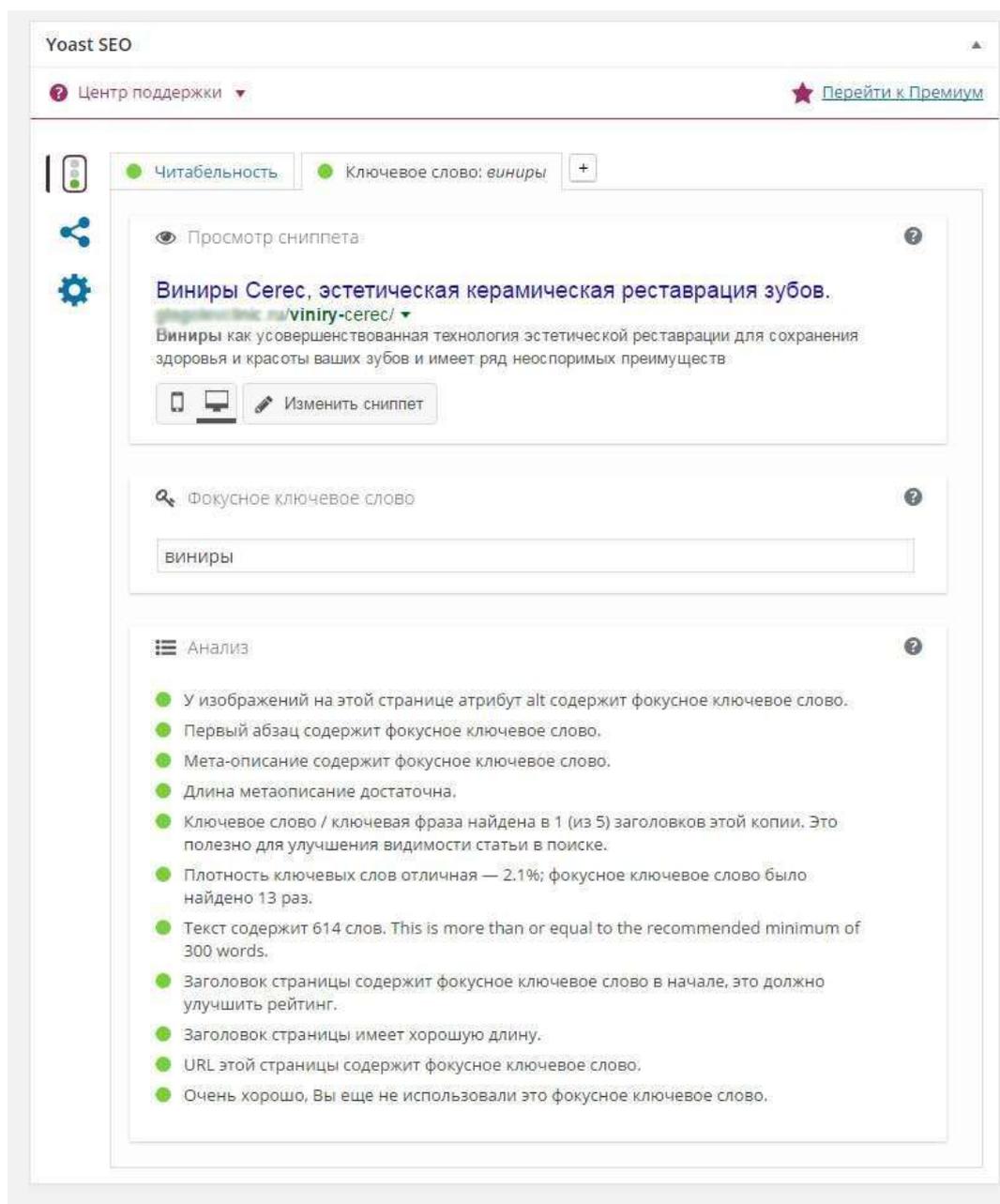
Улучшение вашего сайта должно быть комплексным. Это не только SEO, но и множество других факторов, влияющих на поисковое продвижение и положение его в поисковой выдаче.

Современный адаптивный дизайн, юзабилити — удобство нахождения информации пользователем, скорость загрузки контента и многое другое влияет на успех мероприятий. Ряд очевидных факторов:

- Оригинальность ваших текстов и полезность для читателей. Нет смысла копи-пастить содержание с чужих ресурсов. Только оригинальные документы и фото принесут пользу.
- Если вам есть что сказать — пишите грамотно, доступно, полностью раскрывая тему (ключевую фразу).
- Делайте структуру вебсайта и его меню доходчивой, а отдельные записи удобочитаемыми с использованием отдельных блоков информации, подзаголовков, иллюстраций.
- Обновляйте версии движка и подключенных плагинов, но аккуратно. Иногда обновление может все «сломать» по причине неподготовленности шаблона сайта или хостинга (версия PHP в частности).
- Используйте оптимальные для ваших нужд темы. Нет смысла брать красивую, но «тяжелую» тему со множеством встроенных функций, если вы их не будете использовать. Любые навороты утяжеляют замедляют работу.
- Ускорьте работу движка. Ускорение wordpress достигается множеством способов как с помощью доп-плагинов, так и ресурсами хостинга. Подробнее про ускорение вордпресс-сайтов читайте [здесь](#).

Вот пример (скриншот админ-панели страницы) со 100% оптимизацией под ключевое слово (фразу) с точки зрения Плагина).

Пример идеальной оптимизации)



Это в идеале, но не всегда удастся добиться 100% зеленой зоны. Ничего страшного) плагин иностранный и не всегда точно переводит с русского.

Общие понятия и термины

Как подобрать нужное ключевое слово, как оптимизировать тексты под него?

Наберите фразу или слово в поисковой строке и смотрите конкурентов (не в рекламной выдаче), насколько реально с ними побороться за поисковую выдачу. Воспользуйтесь сервисом [Вордстат.Яндекс](#) для подбора необходимой фразы. Сервис выдает количество запросов по данному региону за месяц в Яндексе. Примерно такое же количество может выдавать и Гугл, но у него нет такой фишки – та все сложнее.

Оптимизация заголовков (видимых тегов) разных уровней (H1-H6) и метатегов (скрытых).

Кроме основного (видимого) контента (содержание) и заголовки/подзаголовки (теги H1-H6) плагин позволяет оптимизировать метатеги (скрытое содержание)

Метатеги создаются для передачи информации поисковикам (формирования основного и расширенного сниппета). Все они тоже могут быть сформированы данным плагином.

Метатеги стандартные

`<title>Стоматологическая Клиника Глаголева | Стоматологическая Клиника в Магнитогорске. Глаголева</title>`

Title – переводится как титул или название. Он формируется из основного H1 страницы и после разделителя (|) следует название сайта. Это основной метатег, отображаемый в поисковой строке браузера.

Description – это краткое описание страницы -160-200 знаков в зависимости от стандарта браузера. Про его формирование читайте ниже со стр.5.

`<meta name="description" content="СТОМАТОЛОГИЧЕСКАЯ КЛИНИКА ГЛАГОЛЕВА проводит лечение максимально безопасно, комфортно и безболезненно. Решение всех своих проблем с зубами в одном месте." /> - *коды </> видны только роботам поисковиков`

Метатеги по стандарту Open Graph (для отправки ссылки на понравившийся материал в соцсеть)

Они формируются для правильного размещения в своём аккаунте Facebook, Twitter или ВКонтакте анонса понравившейся статьи, новости или фотоотчёта (кнопка «поделиться»)

`<meta property="og:title" content="Здесь Плагин автоматически прописывает главный заголовок страницы или записи" />`

`<meta property="og:description" content="Здесь вами прописывается основное описание (Мета-описание) страницы или записи (до 160 знаков), раскрывающее полнее заголовок (title)." />`

Про настройку SEO страниц и записей читайте ниже (на стр. 5 документа) а сейчас приступим к пошаговой настройке.

Пошаговая настройка плагина

Раздел «Общие»

1. Перейдите в раздел плагина «Общие» и далее во вкладку «Возможности», где выставьте параметры как на скриншоте ниже.

Далее нажмите на знак «?» (2) и далее на ссылку **Посмотреть XML карту сайта**. В новом окне откроется карта вашего сайта с отображаемыми дополнительными ссылками на индексируемые разделы (3). Основной массе сайтов достаточно двух ссылок: на карту страниц (page-sitemap.xml) и карту записей (post-sitemap.xml). Это позволяет избежать ненужного дублирования контента.

Общие - Yoast SEO

Консоль **Возможности** Инструменты веб-мастеров

Возможности

Yoast SEO предлагает множество разных сервисов. Вы можете активировать некоторые из них ниже. Кликните на знак вопроса, чтобы получить информацию о сервисе.

SEO анализ ?

Вкл Выкл

Анализ удобочитаемости ?

Вкл Выкл

Ключевое содержимое ?

Вкл Выкл

Счетчик текстовых ссылок ?

Вкл Выкл

XML-карта сайта ?

Вкл Выкл

Ryte интеграция ?

Вкл Выкл

Меню в панели администратора ?

Вкл Выкл

Безопасность: нет дополнительных настроек для безопасности

Вкл Выкл

[Сохранить изменения](#)

XML-карта сайта ?

Включите файлы Sitemap XML, которые генерирует Yoast SEO. [Посмотреть XML карту сайта](#) [Узнайте почему XML карты важны для вашего сайта](#)

Вкл Выкл

Ryte интеграция ?

Вкл Выкл

XML Sitemap

3 XML Sitemap

Generated by **YoastSEO**, this is an XML Sitemap, meant for consumption by search engines.

You can find more information about XML sitemaps on sitemaps.org.

This XML Sitemap Index file contains 2 sitemaps.

| Sitemap | Last Modified |
|---|-------------------------|
| https://xn----8kcb0e0vg2gim2n.xl-p1ai/post-sitemap.xml | 2020-09-29 14:05 +02:00 |
| https://xn----8kcb0e0vg2gim2n.xl-p1ai/page-sitemap.xml | 2020-09-22 07:04 +02:00 |

Раздел «Таксономии»

Если у вас отображается больше строчек в карте – ее можно настроить в разделе «**Отображение в поисковой выдаче**», закрывая от индексирования ненужное: рубрики, метки, форматы. В разделе «Архивы» отключите архивы авторов и архивы по датам.

Там же в разделе «**Отображение в поисковой выдаче**» лучше **Удалить** префиксы рубрик (URL рубрик) типа /category/ перед названием записи в рубрике (типа /новая-запись.html).

Если у вас есть Аккаунты с Соцсетях - Подключите их

В левом меню плагина перейдите в раздел Социальные сети и вставьте ссылки на аккаунты в соцсетях. Можно и не делать, но не помешает. Аккаунты можно привязать и десятком других способов.

Ваши профили в социальных сетях

Если хотите, чтобы профили в социальных сетях соотносились поисковыми системами с данным сайтом, перечислите их ниже. Перечислите ниже профили в социальных сетях, которые должны ассоциироваться поисковыми системами с данным сайтом.

Ссылка на страницу Facebook:

Имя пользователя в Twitter:

URL-адрес Instagram:

URL-адрес LinkedIn:

URL-адрес MySpace:

URL-адрес Pinterest:

URL-адрес YouTube:

URL-адрес Google+:

[Сохранить изменения](#)

Итак, мы включили и настроили все, что надо. Теперь настраиваем правильно контент (страницы и записи сайта), «слушаясь» плагин)

Под окном редактирования на любой странице находится таблица вкладок плагина

Есть 3 основные вкладки: SEO, читабельность и Соцсети.

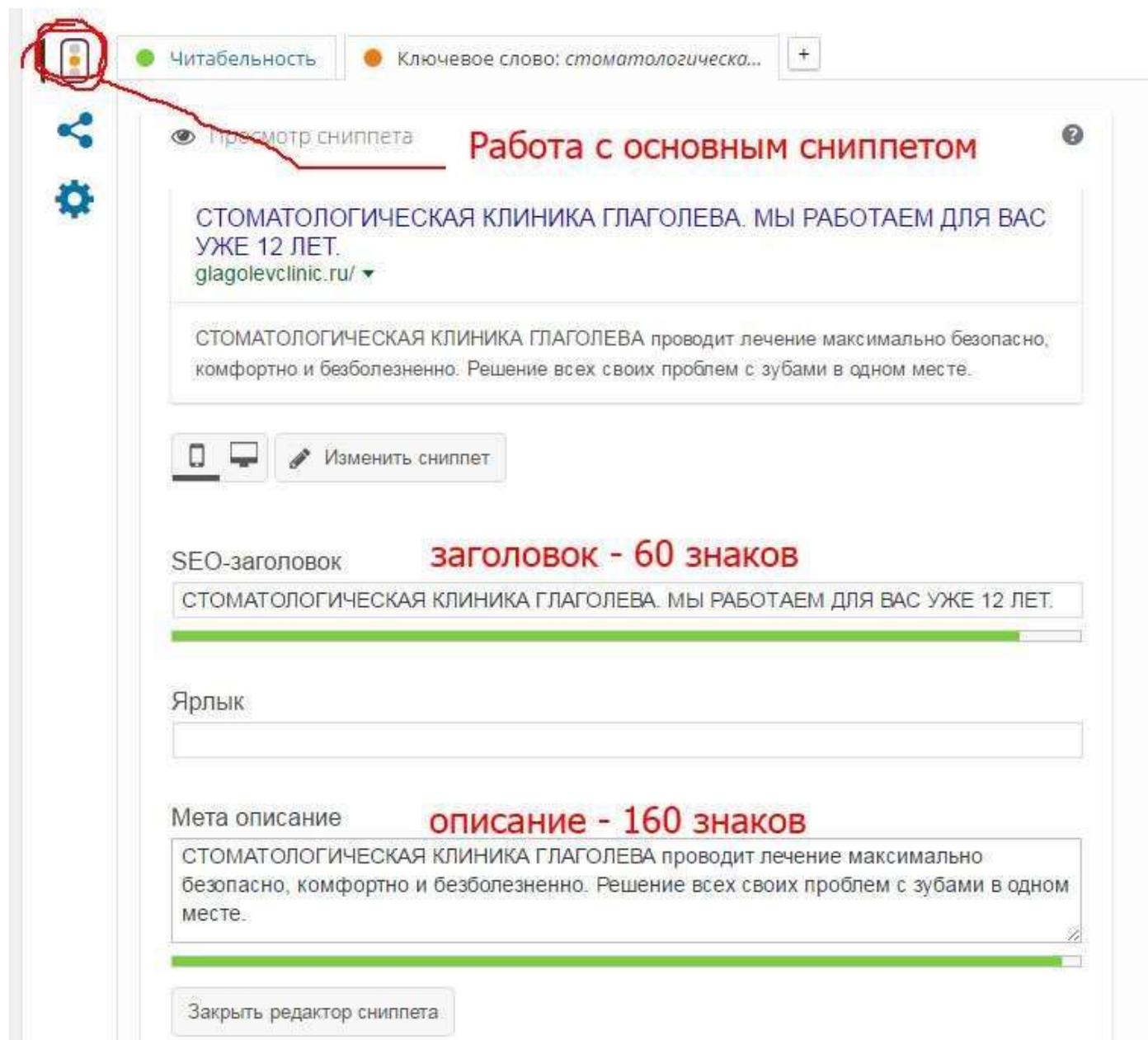
*Далее скриншоты с устаревшей версии плагина, где расположение вкладок – вертикальное. В новой версии – горизонтально, но суть не меняется). **Смотрите подсказки везде.***

The screenshot shows the Yoast SEO plugin interface. At the top, there is a header with 'Yoast SEO' and a 'Центр поддержки' (Support Center) link. Below the header, there are two tabs: 'Читабельность' (Readability) and 'Ключевое слово: стоматологическа...' (Keyword: dental...). The 'Читабельность' tab is active, showing an 'Анализ' (Analysis) section with three green status indicators and their corresponding text:

- Количество слов после каждого подзаголовка не превышает рекомендуемый максимум 300 слов, и это правильно.
- Ни один из абзацев не слишком длинный, и это здорово.
- 2.1% из предложений содержит более чем 20 слов, что меньше или равно рекомендуемому максимуму 25%.

Далее:

- Во вкладке **SEO** вставьте продвигаемую ключевую фразу
- Следом можно вставить текст краткого описания или изменить сниппет (метатег Дескрипшн до 160 знаков), который с большой вероятностью будет отображаться в поисковой выдаче. Заголовок (title) автоматически формируется из главного тега H1 данной страницы или записи (до 60 знаков). Ниже несколько устаревший скриншот.



Ваша задача – сформировать “правильный сниппет” страницы для отображения в поисковой выдаче.

Эта задача – процесс творческий) иногда сниппет может выглядеть не так как вы его задумали, т.к. вмешивается Искусственный Интеллект Поисковой системы. Он может «выдрать» часть текста из тела статьи для его формирования.

Для этого и существует сайт))) Чтобы в поиске отображался правильный сниппет под определенный запрос – делайте разные страницы с уникальным контентом и оптимизируйте каждую страницу под нужную фразу.
Одна страница – 1-3 смежных поисковых запроса!

Работа над метатегами для соцсетей

Метатеги и разметка для соцсетей необходима для того, чтобы при ссылке посетителем сайта на вашу страницу в его ленте (ВКонтакте или Фэйсбуке) отобразилась нужная вам информация (описание страницы) а не произвольно выдернутая.

Дополнительно к описанию прикрепится и миниатюра (картинка), загруженная вами для этой конкретной страницы.

Следуйте инструкции и подсказкам.

Yoast SEO

Центр поддержки

Перейти к Премиум

Работа с метатегами для соцсетей

Заголовок для Facebook

Стоматологическая клиника Глаголева. Мы работаем для вас уже 12 лет.

Если вы хотите использовать для публикации в Facebook другой заголовок Записи, тогда введите его здесь.

Описание для Facebook

Постоянное совершенствование нашей стоматологии и наших специалистов позволяет нам осуществлять все этапы стоматологического лечения максимально безопасно, комфортно и безболезненно. Обратившись к нам, вы сможете решить все свои проблемы с зубами в одном месте.

Если вы хотите использовать другое мета-описание для публикации в Facebook, введите его здесь.

Изображение для Facebook

<http://glagolevclinic.ru/wp-content/uploa>

Если вы хотите использовать для этой записи другое изображение в Facebook, загрузите (выберите) его или введите здесь его URL-адрес. Рекомендованный размер изображения для Facebook — 1200 от 630 px.

Основная информация к данному документу здесь - <https://веб-студия-аз.рф/плагин-yoast-seo.html>

Удачи в оптимизации вашего сайта!

Команда Веб-студии «Аз»